



Bachelor  
Universitaire  
de Technologie

# Information Communication

Parcours

Communication des organisations

Accessible en :  
formation initiale et  
apprentissage en 3<sup>ème</sup> année





## PRÉSENTATION DE L'UNIVERSITÉ DE LILLE

Université européenne de référence, reconnue pour l'excellence de sa recherche et de sa formation, l'Université de Lille fait de la réussite étudiante une de ses préoccupations majeures et elle place l'insertion professionnelle au cœur de son engagement. Adossée à une recherche de pointe, son offre de formation se veut en phase avec les évolutions des mondes socio-économique et socio-professionnel afin de contribuer aux grandes transitions de notre société et préparer chacune et chacun, tout au long de sa vie, aux compétences et métiers de demain.

L'Université de Lille, composée depuis 2022 de 11 facultés et 4 écoles partenaires – École Nationale Supérieure des Arts et Industries Textiles (ENSAIT), École Nationale Supérieure d'Architecture de Lille (ENSAPL), École Supérieure de Journalisme de Lille (ESJ Lille), Sciences Po Lille (IEP) –, est un acteur des écosystèmes du territoire par les nombreux partenariats (sportifs, culturels, sociaux, économiques...) qu'elle noue, au profit de ses étudiant·es et de ses personnels. Les 6 500 professionnels et intervenants externes qui s'impliquent dans les activités pédagogiques, le développement de chaires et de coopérations pour accompagner les transitions dans toutes leurs formes, sont autant d'exemples de la dynamique engagée.

L'Université de Lille est lauréate de la 3e vague de l'appel à projets du Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche (MESR) ; Le projet de l'université est axé sur le 1er cycle. Ce sont en effet plus de 36 000 étudiant·es qui sont inscrit·es dans les formations de licence, de BUT et de DEUST de l'établissement : l'université doit leur offrir une excellence à la fois académique, sociale et sociétale, qui donne à chacun.e les moyens d'atteindre son propre niveau d'excellence, au bénéfice de l'intérêt général et du bien commun.

Inspirons demain !

## L'IUT DE DE LILLE - SITE DE TOURCOING

Vous étudiez dans un environnement de qualité au sein d'une ancienne filature réhabilitée en un bâtiment moderne. Vous bénéficiez d'équipements adaptés aux enseignements :

- Salles informatiques
- Laboratoires de langues numériques
- Salles et matériels audiovisuels professionnels
- Bibliothèque universitaire avec un fonds documentaire, des revues et des outils spécialement adaptés à vos recherches et à votre formation professionnelle.

## CONTACT ADMINISTRATIF

Nathalie DEMETS,

Responsable du secrétariat du département

iut-tourcoing-infocom@univ-lille.fr

IUT de Lille - site de Tourcoing

35 rue Sainte Barbe

BP70460 - 59208 Tourcoing cedex

Accueil scolarité : +33 (0)3 20 76 25 97

iut-tourcoing-scolarité@univ-lille.fr

## RESPONSABLES DE LA FORMATION

Florence RIO, Directrice du département

Nicolas SWIERCZEK, Directeur des études CDO 1

Émilie MARMONIER, Directrice des études CDO 2

Aurélia LAMY, Directrice des études CDO 3

Marie-Hélène OLLA, Responsable des stages

## MODALITÉS D'ADMISSION

Vous êtes élève de terminale ou étudiant désireux de changer de filière, titulaire du baccalauréat, d'un diplôme d'accès aux études universitaires (DAEU) ou équivalent.

Vous êtes de nationalité française titulaire de diplômes étrangers de fin d'études secondaires ou ressortissant de l'Union Européenne et pays assimilés :

- Vous devez constituer une demande d'admission sur la plateforme nationale « Parcoursup » du 17/01 au 14/03/24 : <https://www.parcoursup.fr/>

Vous retrouverez sur cette plateforme les attendus et critères généraux d'appréciation des dossiers qui permettront à la commission d'enseignants de classer votre candidature. Vous recevrez une proposition d'admission dans la limite de la capacité d'accueil.

Vous êtes de nationalité étrangère (hors UE et assimilés) et titulaire de diplômes étrangers. Vous ne relevez pas du public visé par Parcoursup.

- Vous devez constituer une demande d'admission préalable (DAP) entre le 01/10 et le 15/12/23 : <https://international.univ-lille.fr/venir-a-luniversite/etudiantes/hors-programme-dechange/> (Français : niveau B2 minimum)

## L'ACCOMPAGNEMENT À L'UNIVERSITÉ DE LILLE

Bénéficiaire d'un aménagement

Afin d'offrir les meilleures conditions de réussite aux étudiant·e·s qu'elle accueille, l'Université de Lille met en place différents dispositifs qui leur permettent de commencer et de poursuivre au mieux leurs études selon leur situation : aménagement d'études pour les lycéen·e·s concerné·e·s par une réponse Parcoursup « Oui si », étudiant·e en situation de handicap, sportif·ve et artiste de haut niveau, service civique, étudiant·e en exil...

† [www.univ-lille.fr/formation/amenagements-des-etudes/](http://www.univ-lille.fr/formation/amenagements-des-etudes/)

S'informer, s'orienter

Le SUAIO - Service Universitaire Accompagnement, Information et Orientation - est ouvert à tous les publics : informations, conseils et accompagnement, orientation et réorientation, entretiens personnalisés.

† [www.univ-lille.fr/formation/sinformer-sorienter](http://www.univ-lille.fr/formation/sinformer-sorienter)

Préparer son insertion professionnelle

Le BAIP - Bureau d'Aide à l'Insertion Professionnelle propose aux étudiant·e·s un accompagnement à l'insertion professionnelle (stage et premier emploi), à l'entrepreneuriat et à la création d'activités.

† [www.univ-lille.fr/formation/preparer-son-insertion-professionnelle](http://www.univ-lille.fr/formation/preparer-son-insertion-professionnelle)

Oser l'alternance

Pour acquérir simultanément des compétences, un diplôme et une expérience professionnelle, plus de 220 parcours sont proposés en alternance (contrat de professionnalisation ou d'apprentissage).

† <https://formationpro.univ-lille.fr/alternance>

Se former tout au long de la vie

Toute l'offre diplômante de l'université est accessible en formation continue. La direction de la formation continue et de l'alternance propose des accompagnements individualisés au service de votre projet (VAPP, VAE).

† <https://formationpro.univ-lille.fr/>

Et l'international !

Le service des relations internationales accompagne tous les étudiant·e·s dans leur mobilité : programme d'échanges ou mobilité individuelle, stage, cours de français pour les étudiants internationaux...

† <https://international.univ-lille.fr/>

## PRÉSENTATION DU BUT

Campagnes, médias, réseaux sociaux, web, gestion de crise, prévention, événements... la communication et l'information sont aujourd'hui au cœur de notre société et constituent pour toutes les organisations un véritable besoin stratégique. C'est pourquoi, le BUT Information et Communication parcours «Communication des organisations» forme aux postes de techniciens polyvalents capables de concevoir et de développer des supports de communication et d'accompagner la mise en œuvre de campagnes qui répondent aux différents secteurs professionnels (entreprises, institutions, associations, ...).

La formation se caractérise par :

- une approche fondée sur les sciences humaines et sociales
- un enseignement renforcé des langues
- le développement de la culture générale des étudiants
- la prise en compte de l'accélération des développements des technologies d'information et de communication et de leurs effets
- la valorisation des écritures audiovisuelles et numériques.

\* BUT : Bachelor Universitaire de Technologie, préparant principalement à l'insertion professionnelle mais aussi à la poursuite d'études.

## ATTENDUS

- Vous possédez une bonne culture générale.
- Vous communiquez facilement.
- Vous êtes curieux-se et ouvert-e sur le monde qui vous entoure.
- Vous faites preuve d'un esprit d'analyse et de synthèse.
- Vous présentez des qualités rédactionnelles.
- Vous êtes issu-e d'un baccalauréat général, technologique ou équivalent.
- Vous pouvez donc poser votre candidature pour intégrer le BUT information et communication parcours « Communication des organisations ».

## STATISTIQUES DE RÉUSSITE

Retrouvez les études et enquêtes de l'ODiF sur l'insertion professionnelle des diplômés de l'Université de Lille sur : <http://odif.univ-lille.fr/>

## RÉFÉRENTIEL DE LA FORMATION ET BLOCS DE COMPÉTENCES

Le BUT infocom parcours "Communication des organisations" forme les étudiants à devenir des professionnels de la communication au travers l'acquisition de 5 blocs de compétences : décrypter, partager, concevoir une stratégie, élaborer des moyens et piloter les relations, sur 3 ans. Chaque année les étudiants valident des compétences s'inscrivant dans ces blocs.

Ainsi à l'issue du du parcours "Communication des organisations", les étudiants seront capables :

### Décrypter

de décrypter les pratiques et les enjeux de l'information et la communication afin de contextualiser leurs actions de communication (veille informationnelle, étude des organisations, histoire des médias, sociologie, droit, linguistique...),

### Partager

d'informer et de communiquer de manière professionnelle afin de partager les informations avec les cibles (expression écrite et orale, langues vivantes, bureautique/informatique...)

### Concevoir une stratégie

de concevoir et mettre en œuvre une stratégie de communication adaptée aux contextes (stratégie de communication, plan de communication, études et techniques d'enquête, gestion de projet...),

### Élaborer des moyens

d'imaginer et élaborer des moyens de communication et produire des supports et actions médias, print, numériques (ateliers de production audiovisuels, réalisation de sites web, relations presse, projets d'agence, création graphique...),

### Piloter les relations

de piloter et animer les relations avec les prestataires, commanditaires et usagers (relation client, relations interpersonnelles, médiation...)



## ORGANISATION DE LA FORMATION

- 3 ans de formation organisés sur 6 semestres.
- 1800 heures de cours + 22 semaines de stage avec la possibilité de réaliser la 3ème année en alternance.
- 600 heures de projets encadrés
- Des matières organisées en 5 blocs de compétences.
- Des cours essentiellement en groupes de Travaux Dirigés (TD) d'environ 28 étudiants.
- Des cours dispensés en langue anglaise.
- Des enseignements assurés par des enseignant-e-s chercheur-se-s, des enseignant-e-s et des intervenant-e-s professionnel-le-s.
- Une validation des semestres sous forme de crédits ECTS (European Credit Transfer System) ; un total de 180 crédits pour valider le BUT.
- Environ 32 heures de cours par semaine (outils de communication, marketing, communication événementielle...), avec alternance de cours théoriques (sociologie, sémiologie, théorie de l'infocom...) et pratiques (PAO, audiovisuel, web...).
- Des savoir-être développés tout au long de la formation : aisance relationnelle, curiosité, capacité d'organisation, sens de l'écoute, capacité à travailler en équipe...

## AIDE A L'INSERTION PROFESSIONNELLE

Dès la première semaine vous assistez à une semaine de découverte des organisations professionnelles. Sous forme de conférences, des professionnels du secteur de la communication viennent présenter les organisations dans lesquelles ils travaillent ainsi que la spécificité de leurs métiers.

Dès la première année, vous êtes accompagné-e dans l'élaboration de votre projet personnel et professionnel (PPP) pour construire au mieux votre insertion professionnelle.

Vous effectuez durant votre formation 3 stages d'une durée totale de 22 semaines ou vous pouvez opter pour une 3ème année en alternance.

Vous menez des projets en groupe ou individuels dans le cadre des SAE (situation d'apprentissage et d'évaluation). Il s'agit de mettre en application vos savoirs et savoir-faire acquis dans votre formation. Quelques exemples : réaliser des plans de communication pour des structures partenaires, organiser les journées portes ouvertes, réaliser des vidéos promotionnelles ou informatives...

Vous réalisez un portfolio, témoignant de l'acquisition de vos compétences pendant les 3 ans du BUT.

## TÉMOIGNAGES

**MICKAËL** - 31 ans, Bac technologique

### CONSEILLER COMMUNICATION

de la Maire de Fresnes pendant 3 ans. Depuis 2 ans, collaborateur parlementaire au Sénat. «La formation allie pertinemment le théorique et la pratique, ce qui est parfait pour des études longues ou courtes. La diversité des enseignements est également une vraie valeur ajoutée.»

**CAROLINE** - 24 ans, Bac ES

### COMMUNITY MANAGER

chez Plantes pour Tous. «Grâce au DUT Infocom j'ai pu poursuivre en Master Communication et Création digitale et faire de ma passion pour le numérique ma profession ! Les stages, les cas pratiques, l'accompagnement, la pluralité des cours : tout concourt à un véritable équilibre nous permettant d'acquérir à la fois l'autonomie et le goût du travail en équipe, les fondamentaux théoriques et l'accès aux métiers émergents.»

**SHANN** - 25 ans, Bac ES

### ATTACHÉE AUX RELATIONS AVEC LES PUBLICS

à la Rose des vents - Scène nationale Villeneuve d'Ascq. Diplômée du Celsa – M2, Communication des Entreprises et des Institutions, Culture et Tourisme.

« La formation proposée par l'IUT est complète : diversité des enseignements, immersion et découverte des métiers de la communication, qualité des interventions, suivi attentif des étudiants... Et un formidable tremplin pour la suite d'études et le monde professionnel »

## APRÈS LE BUT

A L'ISSUE DES TROIS ANS DE BUT :

- s'insérer professionnellement
- intégrer un master

## MÉTIERS VISÉS PAR LE BUT

le BUT\* Information et communication option « Communication des organisations » forme les étudiants à valoriser l'image de l'organisation qui l'emploie, en interne comme en externe. Pour cela l'étudiant est formé à déterminer, accompagner ou mettre en œuvre la politique de communication de son organisation. D'un point de vue opérationnel, l'étudiant est capable de créer et réaliser des supports de communication sous différentes formes en fonction des publics visés.

Ce diplôme vous permettra, à terme, d'accéder aux fonctions de :

- Chargé-e de communication interne et/ou externe
- Chargé-e des relations publiques
- Attaché-e de presse
- Chargé-e de communication événementielle
- Rédacteur-riche de presse
- Concepteur-riche designer de site web
- Community manager

## OUVERTURE INTERNATIONALE

- La globalisation rend indispensable la construction et la réalisation d'un projet étudiant et professionnel d'insertion à l'international. Dans ce cadre, le département InfoCom offre à ses étudiants de BUT IC CDO de nombreuses opportunités :
- Partez faire votre stage à l'étranger et bénéficiez des bourses de mobilité
- Réalisez une partie de votre cursus à l'étranger dans l'une de nos universités partenaires
- Suivez certains enseignements et conférences dispensés en anglais