



PRÉSENTATION DE L'UNIVERSITÉ DE LILLE

Université européenne de référence, reconnue pour l'excellence de sa recherche et de sa formation, l'Université de Lille fait de la réussite étudiante une de ses préoccupations majeures et elle place l'insertion professionnelle au cœur de son engagement. Adossée à une recherche de pointe, son offre de formation se veut en phase avec les évolutions des mondes socio-économique et socio-professionnel afin de contribuer aux grandes transitions de notre société et préparer chacune et chacun, tout au long de sa vie, aux compétences et métiers de demain.

L'Université de Lille, composée depuis 2022 de 11 facultés et 4 écoles partenaires – École Nationale Supérieure des Arts et Industries Textiles (ENSAIT), École Nationale Supérieure d'Architecture de Lille (ENSAPL), École Supérieure de Journalisme de Lille (ESJ Lille), Sciences Po Lille (IEP) –, est un acteur des écosystèmes du territoire par les nombreux partenariats (sportifs, culturels, sociaux, économiques...) qu'elle noue, au profit de ses étudiant·es et de ses personnels. Les 6 500 professionnels et intervenants externes qui s'impliquent dans les activités pédagogiques, le développement de chaires et de coopérations pour accompagner les transitions dans toutes leurs formes, sont autant d'exemples de la dynamique engagée.

L'Université de Lille est lauréate de la 3e vague de l'appel à projets du Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche (MESR) ; Le projet de l'université est axé sur le 1er cycle. Ce sont en effet plus de 36 000 étudiant·es qui sont inscrit·es dans les formations de licence, de BUT et de DEUST de l'établissement : l'université doit leur offrir une excellence à la fois académique, sociale et sociétale, qui donne à chacun·e les moyens d'atteindre son propre niveau d'excellence, au bénéfice de l'intérêt général et du bien commun.

Inspirons demain !

L'IUT DE LILLE - SITE DE TOURCOING

Vous étudiez dans un environnement de qualité au sein d'une ancienne filature réhabilitée en un bâtiment moderne. Vous bénéficiez d'équipements adaptés aux enseignements :

- salles informatiques
- laboratoires de langues numériques
- salles et matériels audiovisuels professionnels
- bibliothèque universitaire avec un fonds documentaire, des revues et des outils spécialement adaptés à vos recherches et à votre formation professionnelle.

CONTACT ADMINISTRATIF

Nathalie DEMETS,

Responsable du secrétariat du département

iut-tourcoing-infocom@univ-lille.fr

IUT de Lille - Site de Tourcoing

35 rue Sainte Barbe

BP70460 - 59208 Tourcoing cedex

Accueil scolarité : +33 (0)3 20 76 25 97

iut-tourcoing-scolarite@univ-lille.fr

RESPONSABLES DE LA FORMATION

Florence RIO, Directrice du département

Bénédicte CRUBELLIER,

Directrice des études BUT1 et BUT2

Céline TELLIEZ,

Directrice des études BUT3 - spécialité édition

MODALITÉS D'ADMISSION

Vous êtes élève de terminale ou étudiant·e désireux·se de changer de filière, titulaire du baccalauréat, d'un diplôme d'accès aux études universitaires (DAEU) ou équivalent.

Vous êtes de nationalité française titulaire de diplômes étrangers de fin d'études secondaires ou ressortissant·e de l'Union Européenne et pays assimilés :

→ Vous devez constituer une demande d'admission sur la plateforme nationale « PARCOURSUP » du 17/01 au 14/03/24 : <https://www.parcoursup.fr/>

Vous retrouverez sur cette plateforme les attendus et critères généraux d'appréciation des dossiers qui permettront à la commission d'enseignants de classer votre candidature. Vous recevrez une proposition d'admission dans la limite de la capacité d'accueil.

Vous êtes de nationalité étrangère (hors UE et assimilés) et titulaire de diplômes étrangers. Vous ne relevez pas du public visé par Parcoursup.

→ Vous devez constituer une demande d'admission préalable (DAP) entre le 01/10 et le 15/12/23 : <https://international.univ-lille.fr/venir-a-luniversite/etudiantes/hors-programme-dechange/> (Français : niveau B2 minimum)

L'ACCOMPAGNEMENT À L'UNIVERSITÉ DE LILLE

Bénéficier d'un aménagement

Afin d'offrir les meilleures conditions de réussite aux étudiant·es qu'elle accueille, l'Université de Lille met en place différents dispositifs qui leur permettent de commencer et de poursuivre au mieux leurs études selon leur situation : aménagement d'études pour les lycéen·es concerné·es par une réponse Parcoursup « Oui si », étudiant·e en situation de handicap, sportif·ve et artiste de haut niveau, service civique, étudiant·e en exil...

■ www.univ-lille.fr/formation/amenagements-des-etudes/

S'informer, s'orienter

Le SUAIO - Service Universitaire Accompagnement, Information et Orientation - est ouvert à tous les publics : informations, conseils et accompagnement, orientation et réorientation, entretiens personnalisés.

■ www.univ-lille.fr/formation/sinformer-sorienter

Préparer son insertion professionnelle

Le BAIP - Bureau d'Aide à l'Insertion Professionnelle propose aux étudiant·es un accompagnement à l'insertion professionnelle (stage et premier emploi), à l'entrepreneuriat et à la création d'activités.

■ www.univ-lille.fr/formation/preparer-son-insertion-professionnelle

Oser l'alternance

Pour acquérir simultanément des compétences, un diplôme et une expérience professionnelle, plus de 220 parcours sont proposés en alternance (contrat de professionnalisation ou d'apprentissage).

■ <https://formationpro.univ-lille.fr/alternance>

Se former tout au long de la vie

Toute l'offre diplômante de l'université est accessible en formation continue. La direction de la formation continue et de l'alternance propose des accompagnements individualisés au service de votre projet (VAPP, VAE).

■ <https://formationpro.univ-lille.fr/>

Et l'international !

Le service des relations internationales accompagne tous les étudiant·es dans leur mobilité : programme d'échanges ou mobilité individuelle, stage, cours de français pour les étudiants internationaux...

■ <https://international.univ-lille.fr/>

Responsable de la rédaction : Vice-présidence Formation - Coordination : SUAIO - Maquette et réalisation : Communication - Impression : Imprimerie Université de Lille - Document non contractuel - Imprimé en décembre 2023



Bachelor
Universitaire
de Technologie

Information Communication

Parcours
Métiers du livre et du patrimoine
Filière Édition-Librairie

Accessible en :
formation initiale
en apprentissage en 3^e année



PRÉSENTATION DU BUT

Véritable objet de communication, le livre est le fruit de la collaboration entre différents métiers : ceux de la création, de l'illustration, de l'édition, de la diffusion et distribution, de la librairie, de la lecture publique (bibliothèques, etc.) mais aussi ceux tournés vers le graphisme, la fabrication, l'événementiel...

Si vous aimez les livres et si vous souhaitez découvrir l'ensemble des étapes et des métiers liés à la production, à l'édition et à la commercialisation, l'IUT de Lille - site de Tourcoing vous propose le **BUT* Information communication, parcours Métiers du livre et du patrimoine avec la filière Édition et Librairie**.

Dès la première année, vous serez associé-e-s à différentes manifestations (salons, festivals littéraires, conférences, visites professionnelles, ...) qui vous permettront de vous impliquer dans l'environnement professionnel et culturel de la métropole.

Au cours de votre formation, vous suivrez des enseignements dispensés par des intervenant-e-s professionnel-le-s qui vous permettront d'affiner vos connaissances des métiers du livre en fonction de votre projet professionnel : politiques culturelles, pratiques éditoriales, relations presse et libraires, édition jeunesse, librairie et numérique, édition scientifique, bandes dessinées, édition internationale, diffusion et distribution.

** BUT : Bachelor Universitaire de Technologie, préparant principalement à l'insertion professionnelle mais aussi à la poursuite d'études.*

Méli Mélo est la maison d'édition gérée par les étudiant-e-s de la formation.

Découvrez-la sur Facebook, Instagram, Twitter, TikTok et www.editions-melimelo.fr



ATTENDUS

- Vous êtes intéressé-e par la littérature et vous aimez la lecture.
- Vous avez déjà conscience de l'environnement économique autour du livre et de ses acteurs.
- Vous avez le goût de la communication.
- Vous avez un bon niveau en orthographe et expression écrite
- Vous possédez une solide culture générale.
- Vous faites preuve d'un esprit d'analyse et de synthèse et de réflexion critique.
- Vous êtes dynamique et curieux-se du monde qui vous entoure.
- Vous êtes issu-e d'un baccalauréat général, technologique ou équivalent.

Vous pouvez donc poser votre candidature pour intégrer le BUT Métiers du livre et du patrimoine.



RÉFÉRENTIEL DE LA FORMATION ET BLOCS DE COMPÉTENCES

Décrypter

En analysant les pratiques et comprenant les enjeux de l'information et la communication afin de contextualiser leurs actions de communication (veille informationnelle, étude des organisations, histoire des médias et du livre, sociologie, droit, linguistique...).

Partager

En informant et communiquant de manière professionnelle vers des cibles identifiées (expression écrite et orale, langues vivantes, bureautique/informatique...).

Développer

En contribuant et participant à la création d'une offre culturelle et éditoriale innovante (sociologie de la lecture et droit des biens culturels, production éditoriale, fabrication, politique documentaire et veille, marketing...).

Organiser

En mettant en œuvre et en concevant des dispositifs de médiation culturelle et littéraire (accueil des publics, communication des organisations culturelles, stratégie numérique, conception graphique, écriture et publication web...).

Gérer

En participant au fonctionnement d'une structure du livre et en manageant des ressources et des équipes en accord avec l'environnement socio-économique et culturel de la structure (étude des organisations, stratégie d'entreprise, gestion, écriture professionnelle, gestion de projet...).

ORGANISATION DE LA FORMATION

- 3 ans de formation organisés sur 6 semestres.
- 1800 heures de cours, 22 semaines de stage réparties sur 3 ans ou 12 semaines de stage en BUT1 et BUT2 et apprentissage en BUT3, 600 heures de projets encadrés.
- Des matières organisées en 5 blocs de compétences.
- Des cours essentiellement en groupes de travaux dirigés (TD).
- 32 heures de cours par semaine. Les cours sont répartis en cours théoriques (Paysage éditorial, Sociologie de la lecture, Littérature...) et pratiques (Projet éditorial, Audiovisuel, Événement littéraire...).
- Certains cours sont dispensés en anglais.
- Des enseignements assurés par des enseignant-e-s-chercheur-se-s, des enseignant-e-s et des intervenant-e-s professionnel-le-s.
- Une validation des semestres sous forme de crédits ECTS (European Credit Transfer System) ; un total de 180 crédits pour valider le BUT.
- Parmi les savoir-être développés au cours de la formation : s'insérer dans une équipe, savoir réagir professionnellement à une situation, communiquer en public, travailler en autonomie.

TÉMOIGNAGES

CÉLINE - 30 ans

Après un DUT Métiers du livre à Tourcoing, une licence professionnelle édition et un master édition en alternance, elle est aujourd'hui directrice éditoriale des éditions Panthéra à Paris, qu'elle a créées avec Marianne, également issue de la formation Métiers du Livre de l'IUT de Lille.

ARIANE - 27 ans

Après une licence professionnelle édition à Paris et un master en commercialisation du livre en apprentissage (entre Paris et Bordeaux), elle est aujourd'hui chargée de communication et relations libraires aux éditions Bruno Doucey à Paris.

GRÉGORY - 25 ans

Après son DUT Métiers du livre et une licence professionnelle librairie à l'IUT de Lille, il est aujourd'hui libraire chez Manga Dokaze à Lille.

AIDE À L'INSERTION PROFESSIONNELLE

Dès la première semaine de votre formation, vous assistez à une semaine de découverte des organisations professionnelles. Sous forme de conférences, des professionnels du secteur de la communication et des métiers du livre viennent présenter les organisations dans lesquelles ils travaillent.

Grâce à votre portfolio, vous êtes accompagné-e dans l'élaboration de votre projet personnel et professionnel (PPP) pour construire au mieux votre insertion professionnelle.

En formation initiale, vous effectuez durant vos trois années de BUT 22 semaines de stage encadrées par un professionnel des métiers du livre. La 3^e année est spécialisée «édition» : vous pouvez soit poursuivre en formation initiale (stage de 12 semaines), soit effectuer un apprentissage dans les métiers de l'édition.

Une partie de la formation est réservée aux Saé. Les Saé ou situations d'apprentissage et d'évaluation vous mettent en situation d'appliquer les savoirs et savoir-faire acquis tout au long de la formation. Individuelles ou par groupe, mono-compétence ou transversales, elles sont aussi l'occasion de travailler avec des professionnel-le-s et de mener des projets tels que la gestion de la maison d'édition Méli Mélo, l'organisation d'un événement littéraire, la conception et la réalisation d'un livre ou encore la construction d'un plan de communication d'un projet culturel.

Vous pouvez consulter les offres de stages, de jobs étudiants et d'emplois sur lilagora.univ-lille.fr, le réseau professionnel de l'Université de Lille.

Vous pouvez bénéficier des bourses de mobilité si vous faites le choix d'effectuer votre stage à l'étranger.

STATISTIQUES D'INSERTION

Retrouvez les études et enquêtes de l'ODiF sur l'insertion professionnelle des diplômé-e-s de l'Université de Lille sur :

<http://odif.univ-lille.fr/>

OUVERTURE INTERNATIONALE

La globalisation rend indispensable la construction et la réalisation d'un projet étudiant et professionnel d'insertion à l'international.

Dans ce but, le département InfoCom offre à ses étudiants de BUT MELI de nombreuses opportunités :

- Partez faire votre stage à l'étranger et bénéficiez des bourses de mobilité.
- Réalisez une partie de votre cursus à l'étranger dans l'une de nos universités partenaires.
- Suivez des cours en langue étrangère.

MÉTIER VISÉS PAR LE BUT

Le BUT Information communication, option Métiers du Livre (édition-librairie) forme des médiateur-ric-e-s spécialisé-e-s dans la création, la promotion et la diffusion du livre.

- Il prépare à divers postes tels que :
- secrétaire d'édition
 - libraire, chef de rayon librairie
 - représentant-e de maison d'édition ou de diffuseur
 - chargé-e de communication en maison d'édition
 - responsable de droits étrangers
 - maquettiste PAO en édition.

Certains de ces postes sont à envisager avec une poursuite d'études après le BUT.

Par l'intermédiaire de ses actions et des stages effectués, le BUT établit des partenariats avec divers acteurs de la chaîne du livre de la région Hauts-de-France : maisons d'édition, librairies, agence régionale du livre, auteurs et autrices contribuent à la mise en place de projets et à développer la qualité de cette formation.

Nombre de ces acteur-ric-e-s sont intervenant-e-s professionnel-le-s enseignant-e-s dans leur domaine de compétences.

APRÈS LE BUT

- s'insérer professionnellement
- intégrer un master
- intégrer la licence professionnelle Librairie en apprentissage à Tourcoing
- intégrer une troisième année de licence générale ou professionnelle