



BUT

(BACHELOR UNIVERSITAIRE DE TECHNOLOGIE)

INFORMATION

COMMUNICATION

COMMUNICATION DES ORGANISATIONS



180 ECTS
3 ANS



IUT de Lille

Département Information
Communication

Lieu d'enseignement :
Site de Tourcoing

Directrice du département
Florence RIO

Service Scolarité
Mail : iut-tourcoing-scolarite@
univ-lille.fr

Secrétariat département
Mail : iut-tourcoing-infocom@
univ-lille.fr

Organisation des études
3 ans

Régimes d'étude
Formation initiale,
Formation continue (2^{ème} et 3^{ème}
année),
Formation en apprentissage (3^{ème}
année)

Langue d'enseignement
Français et anglais pour certains
enseignements

Stage
4 semaines en BUT 1
8 semaines minimum en BUT 2
Le BUT3 est effectué en
Apprentissage. Un stage de 12
semaines est aussi possible.

PRÉSENTATION DE LA FORMATION

Campagnes, médias, réseaux sociaux, web, gestion de crise, prévention, événements... la communication et l'information sont aujourd'hui au cœur de notre société et constituent pour toutes les organisations un véritable besoin stratégique.

C'est pourquoi, le BUT Information et Communication parcourt «Communication des organisations» forme les étudiants à valoriser l'image de l'organisation qui les emploie, en interne comme en externe.

L'étudiant apprend à déterminer, accompagner ou mettre en œuvre la politique de communication de son organisation.

D'un point de vue opérationnel, l'étudiant est capable de créer et réaliser des supports de communication sous différentes formes en fonction des publics visés : affiches, sites web, vidéos, photos, post...

LES + DE LA FORMATION

Dès la 2^{ème} année, plusieurs enseignements sont dispensés en anglais : communication interculturelle, culture numérique...

Accès dès la 2^{ème} année au programme Erasmus (un semestre à l'étranger) et en 3^{ème} année accès à un programme d'échange international pour réaliser sa 3^{ème} année dans une université partenaire (Europe, US, Canada...).

Le BUT est une formation professionnelle qui propose des mises en pratique à travers des cours techniques (outils de communication, design graphique, audiovisuel...), des projets, des challenges et l'intervention de professionnels. C'est aussi une formation théorique solide qui permet d'envisager une poursuite d'étude. Exemple de cours théoriques : Théorie de l'information et de la communication, sociologie, droit de l'information...

BUT COMMUNICATION DES ORGANISATIONS

3 ans de formation organisés sur 6 semestres :

- 1800 heures de cours + 22 semaines de stage avec la possibilité de réaliser la 3^{ème} année en alternance.
- 600 heures de projets encadrés.
- Des matières organisées en 5 blocs de compétences.
- Des cours essentiellement en groupes de Travaux Dirigés (TD) d'environ 28 étudiants.
- Certains cours dispensés en langue anglaise.
- Possibilité d'effectuer un semestre ou une année à l'étranger.
- Des enseignements assurés par des enseignants chercheurs, des enseignants et des intervenants professionnels.
- Une validation des semestres sous forme de crédits ECTS (European Credit Transfer System) ; un total de 180 crédits est nécessaire pour valider le BUT.
- Environ 32 heures de cours par semaine (outils de communication, marketing, communication événementielle...), avec alternance de cours théoriques (sociologie, sémiologie, théories de l'infocom...) et pratiques (PAO, audiovisuel, web...).
- Des savoir-être développés tout au long de la formation : aisance relationnelle, curiosité, capacité d'organisation, sens de l'écoute, capacité à travailler en équipe...

COMPÉTENCES GÉNÉRALES

- **Décrypter** les pratiques et les enjeux de l'information et la communication.
- **Inform**er et communiquer de manière professionnelle.
- **Concevoir** et mettre en œuvre une stratégie de communication adaptée aux contextes.
- **Imaginer** et élaborer des moyens de communication et produire des supports et actions média, print, numériques.
- **Piloter** et animer les relations avec les prestataires, commanditaires et usagers.

INSERTION PROFESSIONNELLE VISÉE

Ce diplôme vous permettra, à terme, d'accéder aux fonctions de :

- Chargé de communication interne et/ou externe
- Chargé des relations publiques
- Attaché de presse
- Chargé de communication événementielle
- Rédacteur de presse
- Concepteur designer de site web
- Community manager...

ET APRÈS ?

Après un BUT CDO les étudiants peuvent s'insérer professionnellement ou intégrer un MASTER.

MODALITÉS D'ACCÈS

BUT 1 : Pour les élèves de terminale ou étudiants en réorientation, les personnes de nationalité française titulaires d'un diplôme étranger de fin d'études secondaires et les ressortissants de l'Union européenne ou pays assimilés

- Demande d'admission sur la plateforme nationale Parcoursup : RDV sur <https://www.parcoursup.fr/>

Pour les personnes de nationalité étrangère (hors ue et assimilés)

- RDV sur <https://international.univ-lille.fr/>

Formation sélective : retrouvez sur Parcoursup les critères d'analyse des candidatures.

BUT 2 & 3 : Retrouvez toutes les modalités sur <https://www.univ-lille.fr/formation/candidater>